



# HÅLLBARHETS- RAPPORT 2023



Detta är OilQuick AB:s hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2023. Rapporten omfattar moderbolaget OilQuick AB (556066-5530) och samtliga dotterbolag för samma period vilka finns specificerade i förvaltningsberättelsen. Styrelsen för OilQuick AB har vid undertecknande av årsredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

Ansvarig för redovisningens innehåll:  
**Styrelsen, OilQuick AB**

Kontaktperson vid frågor:

**Madeleine Almquist**  
Hållbarhetssamordnare OilQuick AB  
madeleine.almquist@oilquick.com



**1952** Bröderna Soneruds Maskinförmedling ser dagens ljus. Affärsidén bygger på förmedling av begagnade lantbruksmaskiner och liknande.

**1957** Bröderna Soneruds Maskinförmedling blir Soneruds Maskin AB med brodern John som ensam ägare.

**1959** John startar Svenska Hymas i Hudiksvall AB. Affärsidén bygger på försäljning av norsktillverkade traktorgrävaren Hymas.

**1967-1973** Verksamheten växer. Nya fabriker för tillverkning byggs på Östra industriområdet i Hudiksvall.

**1977** Sea Dump, ett självgående fordon för hantering av slam i vattendrag utvecklas. Exporten går främst till skandinaviska länder, men även till Tyskland, Australien och Sri Lanka.

**1978-1979** Soneruds Maskin AB byter inriktning till ett utvecklings- och försäljningsföretag. Fokus ligger nu på egna patenterade tillbehör till grävlastare och grävmaskiner.

**1980** Grab John-grävskopan med inbyggda hydrauliska griplor sätts på marknaden. Åke Sonerud, son till John, axlar mantel som VD.

**1993-1994** Bolagets första redskapsfästet för grävlastare lanseras -93. Året därpå avlider bolagets grundare John Sonerud.

## INNEHÅLL

VD har ordet.....	5
Det här är OilQuick.....	6
Affärsmodell.....	7
Vårt Värdeerbjudande.....	8
<b>STYRNING</b>	
<b>Styrning &amp; ansvar för hållbarhetsaspekter .....</b>	<b>10</b>
Q&A med hållbarhetssamordnaren .....	11
<b>Inre kompass.....</b>	<b>12</b>
<b>UN Global Compact .....</b>	<b>13</b>
Globala mål.....	13
<b>Vad påverkar oss, och vad påverkar vi?.....</b>	<b>14</b>
Intressentanalys.....	14
Väsentlighet .....	15
<b>Affärsetik.....</b>	<b>16</b>
<b>SOCIAL</b>	
<b>Team OilQuick-våra medarbetare.....</b>	<b>18</b>
<b>OilQuick Wellness.....</b>	<b>20</b>
<b>Leverantörer .....</b>	<b>22</b>
<b>Samhällsengagemang.....</b>	<b>23</b>
<b>MILJÖ</b>	
<b>OilQuicks miljö- &amp; klimatavtryck .....</b>	<b>24</b>
<b>Eftermarknad .....</b>	<b>26</b>
Mål & utfall 2023.....	28
Risker & möjligheter .....	29
Ledning & styrelse OilQuick AB.....	31

## VD HAR ORDET

Året 2023 präglades av utmaningar som inte bara påverkade oss utan även hela branschen. Den volatila globala ekonomin med hög inflation, höga räntor och osäkerhet om framtiden, tillsammans med ett fortsatt instabilt geopolitiskt läge, resulterade i en avmattning i efterfrågan och skapade en utmanande marknadsmiljö som krävde både flexibilitet och anpassningsförmåga för att möta de rådande förutsättningarna.



Trots de utmaningar vi ställdes inför fortsatte vi att fokusera på att förstärka vår konkurrenskraft och att hålla fast vid våra långsiktiga strategier och mål. Vi genomförde betydelsefulla affärer och partnerskap både uppströms och nedströms, och fortsatte att lägga stor vikt vid vår produktutveckling. Vi prioriterade även att integrera hållbarhetsfrågor ännu djupare i vår verksamhet.

Att vara en trygg arbetsgivare och samarbetspartner, samt att ta ansvar för vår påverkan i vår omvärld är av yttersta vikt för oss på OilQuick. Våra medarbetare är vår mest värdefulla resurs, och deras välmående och säkerhet är alltid vår högsta prioritet. Under 2023 certifierade vi oss återigen som ett Great Place to Work® företag, något som vi är väldigt stolta över. Vi har under året också arbetat fram en Code Of Conduct för våra medarbetare i Hudiksvall och våra dotterbolag, och fortsatt att stödja lokala hälsofrämjande initiativ genom sponsring, där vi lägger ett extra stort fokus på ungdomsidrott.

Inför 2024 förväntar vi oss fortsatta utmaningar, och vårt fokus är att minimera effekterna av den pågående lågkonjunkturen. Vi ser också ökande krav inom hållbarhet, som vi vill vara väl positionerade att möta. Vår tillväxtstrategi förblir oförändrad, dock inser vi vikten av att vara proaktiva och anpassa oss för att framgångsrikt navigera i en föränderlig omvärld.

Vi tror på vår förmåga att övervinna de utmaningar vi står inför. Med våra engagerade och ansvarstagande medarbetare och samarbetspartners i vårt 'Team OilQuick' har vi möjlighet att utvecklas och bli ett ännu starkare, mer konkurrenskraftigt företag, samtidigt som vi tar ansvar för samhället och miljön.

  
Henrik Sonerud - VD

**1996** Den första OilQuick-lösningen för hjullastare levereras till Stena Returpapper i Hudiksvall och en Volvo L50 utrustas med lösningen. Resultatet blev ett helt nytt sätt att arbeta på.

**2001** OQS-systemet för materialhanteringsmaskiner rullas ut. Systemet gör det möjligt att växla redskap på bara några sekunder.

**2002** Bolaget firar 50-årsjubileum och byter namn till OilQuick AB. OQC 60, ett snabbfästessystem för pendlande redskap på materialhanterare, presenteras.

**2004** En 50-tons Hitachi rivningsmaskin med ett bommonterat snabbfäste, OQB 125, visas på Bauma. OilQuick presenterar OQ120, ett snabbfäste för grävmaskiner mellan 70-120 ton.

**2005** TX45 M, ett snabbfästessystem för lastbilskranar, lanseras. Produkten säljs exklusivt av Hiab AB.

**2008** Företaget flyttar in i nybyggda lokaler på Hede-Finnflovägen i Hudiksvall. Toppmoderna lokaler på 2 200 m<sup>2</sup> ger möjlighet till vidare expansion.

**2009** OilQuick lanserar en egen tiltrotator. Föraren kan nu plocka av tiltrotatorn med samma princip som snabbfästessystemet; direkt från förarhytten på sekunder.

**2010** I samarbete med Genesis-Europe GmbH lanseras 2010 ännu en produkt; OQB180, ett revolutionerande bomsnabbfäste.

# DET HÄR ÄR OILQUICK

OilQuick är ett innovativt och expansivt familjeföretag som utvecklar, tillverkar och säljer fullautomatiska snabbfästessystem för entreprenadmaskiner.

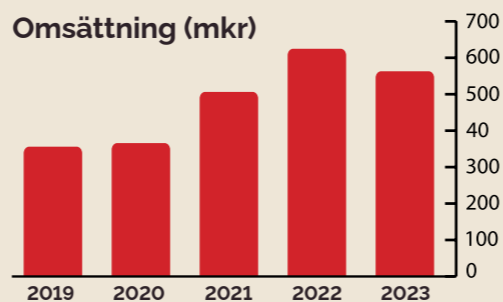
OilQuick erbjuder rationella och effektiva metodlösningar inom entreprenad och industri. På 10 sekunder kan maskinföraren byta hydrauliskt redskap direkt från förarhytten. Produkten är marknadsledande i branschen och tusentals OilQuick-system har hittills levererats till kunder i Norden, övriga Västeuropa och USA.

Vi är idag 130 anställda och under 2023 omsatte vi 565,6 miljoner SEK.



## NYCKELTAL 2023

Omsättning: 567 394 000 kr  
 Res. e. fin: 17 059 000 kr  
 Summa tillgångar: 337 102 000 kr  
 Exportandel: 86%



Antal patentansökningar **4**



### Vår vision

Vår vision är att OilQuick skall vara en premiumprodukt inom fullautomatiska snabbfästessystem samt arbeta för att bli universums bästa arbetsplats.



### Affärsidé

Vår affärsidé är att förse marknaden med effektiva system för automatisk redskapsväxling för olika redskapsbärare som ger ökad kundnytta.

## AFFÄRSMODELL

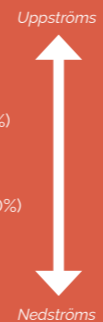
### Nyckelpartners

Nyckelleverantör  
 Nyckeltransportör

OilQuick UK (100%)  
 OilQuick France (100%)  
 OilQuick Italy

OilQuick Norge (12%)  
 OilQuick Americas (50%)  
 OilQuick Deutschland

OEM  
 Servicepartners  
 Dealers



### Nyckelaktiviteter

Utveckla & anpassa  
 Tillverka  
 Montera  
 Installera & serva

### Nyckelresurser

Medarbetare  
 Fabrik  
 Huvudkontor

### Värdeerbjudande

Effektiva system för automatisk redskapsväxling för olika redskapsbärande entreprenadmaskiner som skapar nytta i hela värdekedjan från leverantör till slutkund.

Värde för slutanvändare:  
 • Säkrare arbetsmiljö  
 • Effektivare redskapsbyten  
 • Ökat maskinutnyttjande

### Kundrelationer

Personliga relationer med nyckelpartners under produktens garantitid.

### Kanaler

Hemsida  
 Mässor  
 Besök  
 Sociala media

### Kundsegment

Demolition  
 Construction  
 Waste & recycling  
 Logistics (ports & waterways)

### Kostnadsstruktur

Medarbetare  
 Komponenter  
 Lager System  
 Fordon Fastigheter  
 Service

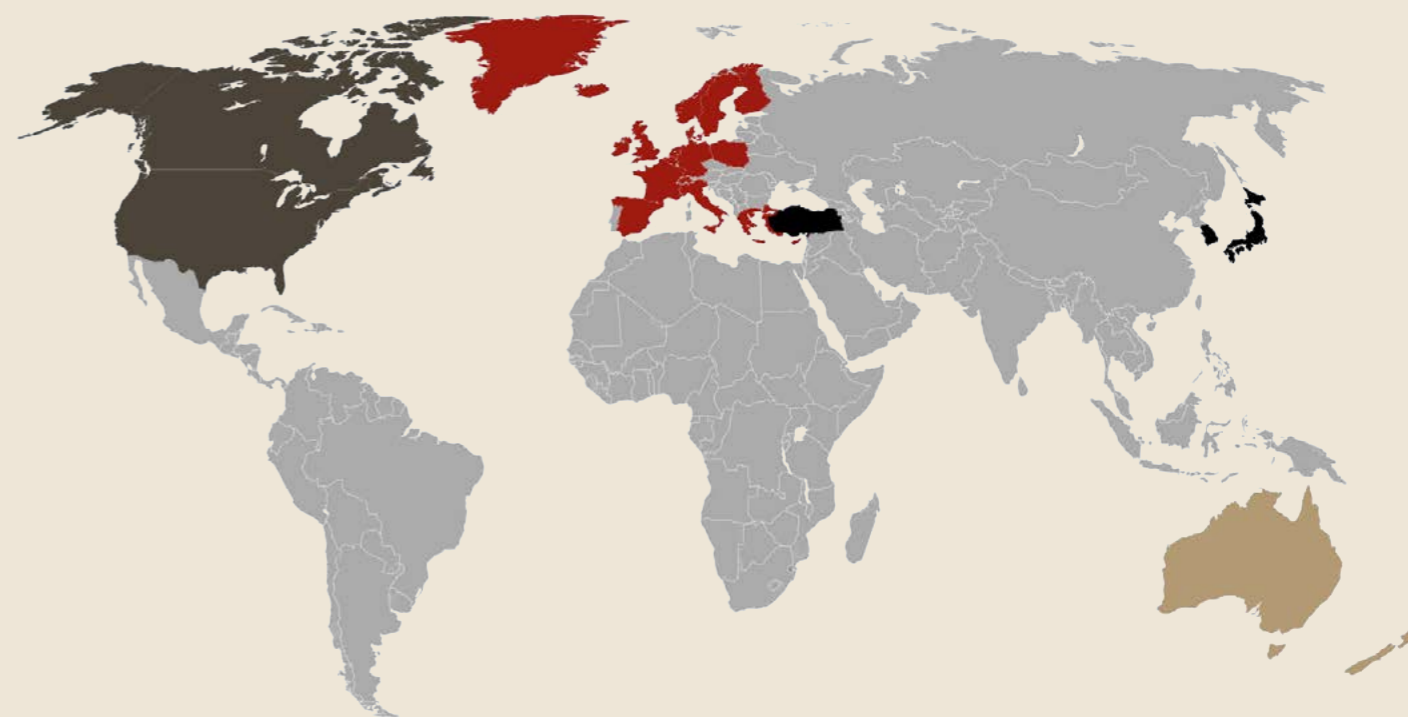
### Intäktströmmar

Fakturerade produkter

Huvudkontoret ligger i Hudiksvall där den mesta tillverkningen sker. Försäljningen sker via moderbolaget och dotterbolagen, och återförsäljare runt om i världen.

## ÅTERFÖRSÄLJARE

Återförsäljare av våra produkter återfinns i följande länder:



**2011** Försvarets Materialverk, FMV, väljer OilQuick's helautomatiska snabbfästessystem till ett stort antal grävmaskiner och hjullastare. OilQuick blir ISO 9001-certifierade.

**2012** Henrik Sonerud, sonson till grundaren John, tar över som ny VD och blir därmed tredje generationen Sonerud som leder och driver familjeföretaget. I juni samma år firar företaget 60-årsjubileum.

**2014** Bolaget beslutar att produktion av strategiska komponenter ska ske i egen regi. OQ-LockSupport, ett elektroniskt användarvänligt förarstöd, lanseras.

**2014-2017** Drygt 60 miljoner investeras i lokaler och en komplett maskinpark av svetsrobotar och fleroperationsmaskiner.

**2017-2019** Dotterbolagen OilQuick France och OilQuick UK startas upp. Huvudkontoret byggs ut med 2 000 m<sup>2</sup>.

**2021** Utbyggnad av OilQuick Production på 2766 m<sup>2</sup> blir klar och företagets omsättning passerar 500 miljoner SEK.

**2022** Team OilQuick växer. OilQuick Americas startar upp och företaget investerar i en egen produktionsanläggning i Duluth, USA.

**2023** Vi växer ytterligare med dotterbolag i Italien. Utökning av lokaler i Hudiksvall med förvärv av OQE, med flertal kontor, ett konferensrum och en större yta för vår serviceavdelning.

# VÅRT VÄRDEERBJUDANDE

Vårt mål är att vara kundens förstahandsval av automatiska system för redskapsväxling samt överträffa deras förväntningar – genom att leverera enastående kvalitet. Vår ambition är att vara tekniskt världsledande inom vår nisch och att våra slutkunder ska dra nytta av smarta, säkra och högkvalitativa systemlösningar som utvecklats i tätt samarbete med engagerade och kompetenta medarbetare och leverantörer.

## ↑ Uppströms

Ett effektivt och tätt samarbete mellan våra leverantörer som är experter på sin produkt, och oss som är experter på vår produkt, är en viktig nyckel för vår framgång. Vår ambition är att bygga starka och långsiktiga relationer. Genom ett noggrant urval och en regelbunden utvärdering av aspekter som produkt, partnerskap, kvalitet och servicegrad identifierar vi förbättringsmöjligheter som vi sedan arbetar tillsammans med att uppnå.

## ♥ Värdeerbjudande

I kärnan av vår affärsmodell återfinns vår produkt. Vi strävar efter att skapa högkvalitativa lösningar som är både hållbara och tillförlitliga. Genom innovation och produktutveckling designar, re-designar och anpassar vi produkter med fokus på kvalitet, kundnöjdhet, lönsamhet, säkerhet och miljö.

### SÄKERHET

- Tryggt redskapsbyte där föraren inte behöver lämna hytten.
- OilQuick Locksupport hjälper föraren fastställa om redskapet är rätt i position.

### LÖNSAMHET

- Ett OilQuick-system sparar tid och minskar behovet av flera maskiner på arbetsplatsen.
- God driftsekonomi då slitage minimeras när rätt redskap används.

### MILJÖ/KLIMAT

- Lång livslängd
- Täta och väl designade system minskar risken för läckage av hydraulolja.
- Att snabbt byta redskap minskar antalet transporter av maskiner.

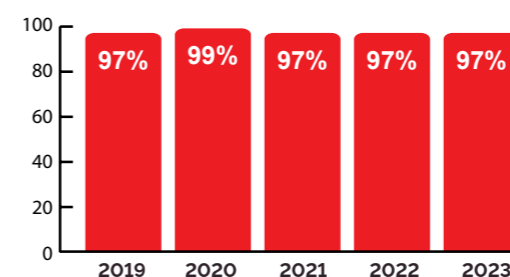
## ↓ Nedströms

Vi strävar efter att tillgodose våra kunders behov genom att erbjuda säkra och pålitliga produkter som främjar en god arbetsmiljö, med minsta möjliga miljöpåverkan. Genom aktivt arbete säkerställer vi att våra produkter och tjänster håller hög standard och lever upp till våra kunders förväntningar.

Vår målsättning är att bibehålla en hög servicenivå. Genom att tydligt specificera kraven från första kundkontakt till leverans säkerställer vi kvalitet och noggrannhet i varje steg av processen. Med hjälp av kompetenta medarbetare, ett effektivt och flexibelt produktionsflöde samt kvalificerade servicetekniker kan vi möta en mängd olika behov. Varje år genomförs en kundundersökning där vi identifierar områden för förbättring, sätter riktlinjer och initierar åtgärder för att kontinuerligt förbättra vår verksamhet.



### Leveranssäkerhet (först lovat)



### Certifierad för kvalitet genom ISO-9001

För att säkerställa vi skapar den produktkvalitet våra kunder förtjänar har vi valt att certifiera för ISO-9001.



"Våra återförsäljardagar är en fantastisk möjlighet för oss att stärka våra partnerskap och lyssna på våra återförsäljares behov och önskemål. Genom engagerade diskussioner och produktiva möten kan vi tillsammans forma vägen framåt"

Johan Lindqvist - Försäljningschef



# STYRNING & ANSVAR FÖR HÅLLBARHETS-ASPEKTER

För att säkerställa att hållbarhetsfrågor hanteras på ett effektivt och ansvarsfullt sätt inom OilQuick AB, har vi under 2023 etablerat ett hållbarhetsråd bestående av VD, Ekonomichef, Verksamhetsutvecklare och Hållbarhetssamordnare.

Hållbarhetsrådet fungerar som en drivande kraft för initiativ och aktiviteter inom hållbarhetsområdet, och övriga experter i organisationen involveras vid behov.

Rådet förbereder ärenden som sedan behandlas och beslutas av ledningsgruppen. Kontinuerlig rapportering av hållbarhetsfrågor sker till OilQuicks ledning, vilket diskuteras vid verksamhetsgenomgångar och årliga strategidagar.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av OilQuick, medan VD-enheten ansvarar för att driva arbetet enligt styrelsens beslut. Ledningsgruppen ansvarar för att fastställa övergripande strategier och riskhantering.

## Hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten utarbetas av Hållbarhetssamordnare och Ekonomichef. Rapporten fastställs slutligen av styrelsen.

### Styrdokument

- Övergripande strategiplan
- Hållbarhetsplan
- Code of Conduct
- ISO90001
- Kvalitetspolicy
- Policy mot diskriminering
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy mot trakasserier
- Visselblåsarpolicy
- Policy mot givande & tagande av muta

# Q&A

## Med hållbarhetssamordnaren

### 1 Vad gör hållbarhetsarbetet intressant och viktigt?

Det mest givande med hållbarhetsarbetet är möjligheten att påverka, genom det breda spektrumet av frågor det innefattar. Det handlar i högsta grad om affärs- och verksamhetsutveckling samt förändringsarbete. Att se saker från flera olika perspektiv utmanar oss att tänka utanför ramarna och gör det möjligt att hitta både affärs-möjligheter och positiva effekter för miljön och samhället.

### 2 Vilka var de största utmaningarna under året och hur påverkade de hållbarhetsarbetet?

Vi mötte flera utmaningar under året, särskilt med externa faktorer som den rådande lågkonjunkturen. Trots detta såg vi det som en möjlighet att stärka vår organisation. Implementeringen av nya versioner av vårt verksamhetssystem och affärssystem är två exempel på de förändringar vi genomförde. Att hantera dessa utmaningar krävde anpassning och resurser, men med ett starkt fokus och engagemang lyckades vi fortsätta upprätthålla en framåtlutad riktning på flera områden, även inom hållbarhetsområdet där vi är i något av en uppstartsfas.

### 3 Hur arbetar OilQuick med hållbarhetsfrågor idag?

Vi är fortfarande i en kartläggningsfas, men arbetar aktivt med att integrera hållbarhetsfrågor i vår verksamhetsstrategi och strävar efter att skapa långsiktigt värde. Hållbarhet ska vara en naturlig del i det vi gör. För att lyckas med implementering är tidsaspekten avgörande, det är viktigt att det sker i rätt takt för att möjliggöra att man lägger grunden med hela sitt team – sin värdekedja. Att börja inifrån och jobba sig ut helt enkelt. Genom att främja en kultur av medvetenhet och engagemang strävar vi efter att involvera hela vår värdekedja i utvecklingen.

### 4 Vilka framsteg har gjorts inom området det senaste året?

Under det senaste året har vi lagt grunden för ett mer strukturerat hållbarhetsarbete genom att tillsätta roller, integrera hållbarhetsaspekter i vårt strategiarbete och infört en del i befintliga rutiner och processer.



Madeleine Almquist  
Hållbarhetssamordnare & Inköpare  
OilQuick AB

### 5 Vad finns det för utmaningar framåt, och hur hanteras dessa?

Framtiden innebär flera betydande utmaningar, särskilt med den ökande regleringen inom hållbarhetsområdet med fokus på värdekedjan. Detta breddar perspektivet ytterligare, och innebär att vi behöver vara medveten på ett helt nytt sätt om den totala påverkan vår verksamhet har inom samtliga hållbarhetsområden. En utmaning blir omställningen och integrationen internt, men också externt. Det kommer att krävas transparens och säkerställande av kvalitativa data. För att möta dessa utmaningar fokuserar vi på att arbeta med långsiktiga strategier och att säkerställa trygga partnerskap.

### 6 Vad ser vi framför oss 2024?

Inför 2024 planerar vi att fortsätta driva framsteg inom hållbarhetsområdet genom att identifiera och implementera initiativ i både nya och befintliga arbetsprocesser och rutiner. Vi kommer också att fokusera på att hitta synergimöjligheter mellan kommande krav och befintliga arbetssätt, rapporteringar och certifieringar, för att ytterligare integrera hållbarhet i våra beslut och strategier.

# INRE KOMPASS

OilQuick stöder de 10 principerna i UN Global Compact och vi ska utgöra ett bidrag för att stötta mänskliga rättigheter och arbetsrätt, motverka korruption samt minska effekterna på miljön.

OilQuick prioriterar säkerhet för såväl medarbetare som kunder. Vi vill att våra medarbetare mår bra och trivs. OilQuick strävar efter att ha personal som är engagerade, gör det lilla extra och driver verksamheten framåt. Allt vi gör ska genomsyras av hög kvalitet. Tillsammans med ett antal viktiga policyer bildar våra tre starka värdeord vår inre kompass.

## VÅRA VÄRDEORD



SÄKERHET



ENGAGEMANG



KVALITET



# UN GLOBAL COMPACT

## TIO PRINCIPER PÅ FYRA OMRÅDEN



### Mänskliga rättigheter

OilQuick stöttar och respekterar mänskliga rättigheter och ska under inga omständigheter kränka dessa. Som ett led i detta sponsrar OilQuick kvinnojouren Vändpunkten med möbler och inredning till boenden för kvinnor som behandlats illa.

**PRINCIP 1:** Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.

**PRINCIP 2:** Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.



### Arbetsrätt

OilQuick värnar om en rekryteringsprocess som är fri från diskriminering, ett gott samarbete med skyddsombud och fack, en sund lönepolitik, lika lön för lika arbete, årliga lönerevisioner och årliga lönekartläggningar.

**PRINCIP 3:** Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

**PRINCIP 4:** Eliminera alla former av tvångsarbete.

**PRINCIP 5:** Avskaffa barnarbete.

**PRINCIP 6:** Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.



### Miljö

OilQuick värnar försiktighetsprincipen för eventuella miljörisker och vill bidra till ett ökat miljötank vid utveckling, i produktion och under användning av vår produkt.

**PRINCIP 7:** Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

**PRINCIP 8:** Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

**PRINCIP 9:** Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.



### Antikorruption

OilQuick accepterar ingen form av korruption, utpressning och mutor.

**PRINCIP 10:** Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

## AGENDA 2030 & DE GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Agenda 2030 är en handlingsplan med mål för omställning till ett hållbart samhälle.

Vi har analyserat de Globala Målen för att identifiera de mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra genom vår verksamhet, och samtidigt hitta nya affärsmöjligheter mot hållbar utveckling.

### Våra utvalda mål:

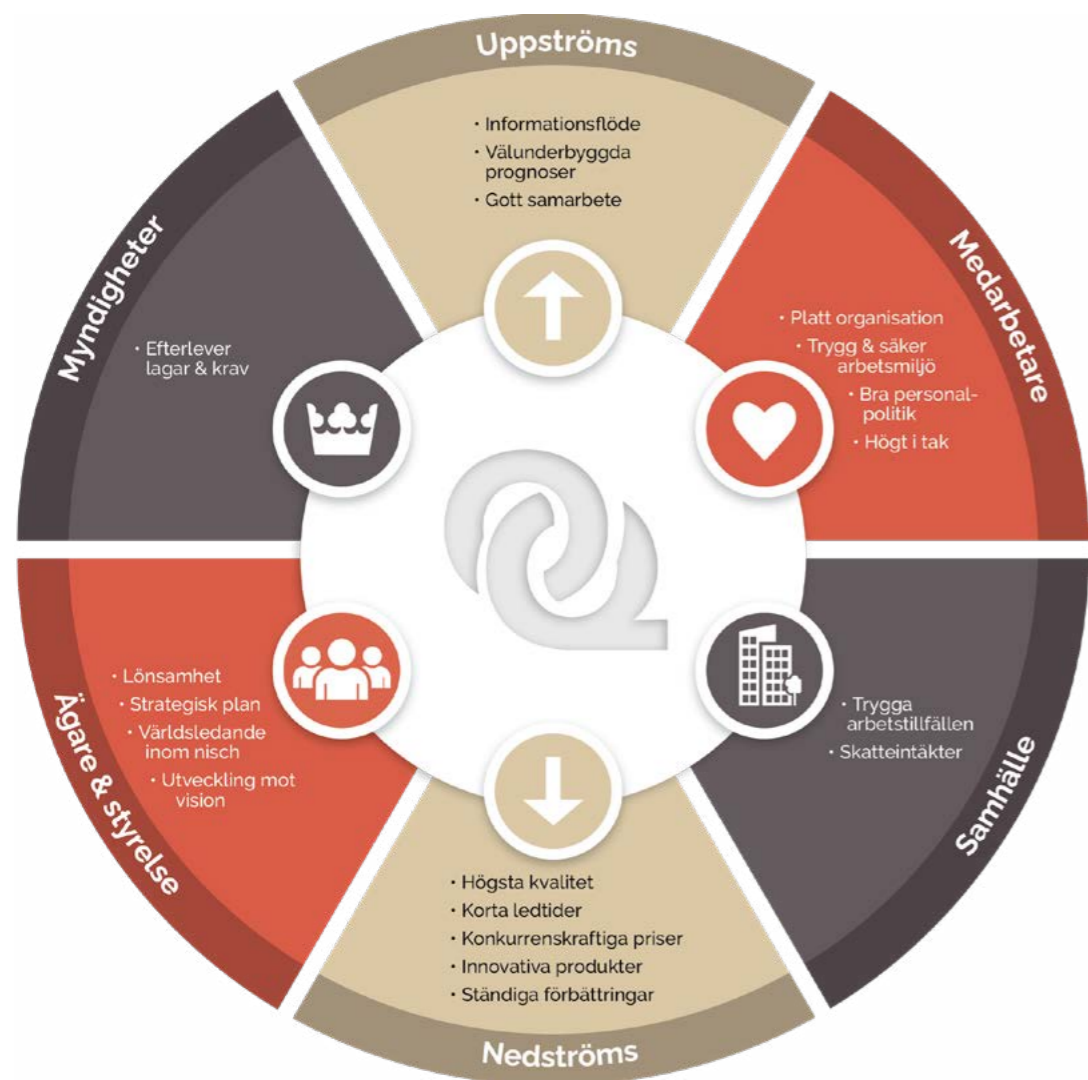


# VAD PÅVERKAR OSS, OCH VAD PÅVERKAR VI?

## INTRESSENTANALYS

I en föränderlig omvärld är löpande intressentdialog avgörande för att snabbt kunna identifiera och adressera nya behov.

Genom regelbundna och transparenta samtal får vi en djup förståelse för vilka frågor som är betydelsefulla för varje intressentgrupp. Denna dialog sker både informellt i dagliga interaktioner med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter samt mer strukturerat, till exempel under leverantörmöten och medarbetarundersökningar. Vi uppdaterar vår intressentkartläggning årligen och integrerar dialogen med intressenterna i vår bedömning av väsentlighet.



## VÄSENTLIGHET

Under 2023 har OilQuick uppdaterat väsentlighetsanalysen som är en del av OilQuicks övergripande strategiarbete. Perspektivet har breddats och metoden har omformats. Detta har resulterat i en analys som baseras på miljömässiga, sociala och finansiella perspektiv. Denna har utförts av ledning, chefer och sakkunniga.

### Väsentlighetsanalys

Vi har analyserat områden utifrån den positiva och negativa påverkan OilQuick har på sin omvärld, och den påverkan de i sin tur har på OilQuick som bolag.

Utifrån detta har vi identifierat, värderat och delat in dessa frågor i viktiga och väsentliga frågor, där de framförallt är de väsentliga frågorna är de som ligger till grund för vår strategi framåt.

#### Viktiga

- Cirkuläret – avfall, spill, etc
- Jämställdhet & mångfald
- Klimat – transporter
- Kompetensutveckling
- Lagefterlevnad
- Energi

#### Väsentliga

- Innovation
- Sund & hållbar ekonomi
- Bra samarbetspartners
- Arbetsmiljö
- Framtidens arbetsplats





# AFFÄRSETIK

OilQuick värnar om en företagskultur som främjar goda beteenden både internt och externt. Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett rättvist och ansvarsfullt sätt, i enlighet med gällande lagar och regler samt våra egna interna riktlinjer.

Vi tar ansvar för våra handlingar gentemot alla våra affärsförbindelser i värdekedjan. Genom att bygga trygga och långsiktiga relationer fortsätter vi att stärka vår organisation på en grund av ärlighet och transparens. Detta utgör en central del i vår strävan efter hållbar tillväxt.

**100%**

Våra medarbetare och dotterbolag har tagit del av Code of conduct

## Korruption och mutor

OilQuick har nolltolerans mot korruption och mutor i alla våra verksamheter. Vi strävar efter att upprätthålla integritet och ärlighet i alla våra affärsrelationer och förväntar oss detsamma från våra samarbetspartners. Vi uppmuntrar våra medarbetare att vara aktiva och att rapportera oegentligheter till ledningen eller genom vår visseblåsarfunktion. Vi tar alla sådana rapporter på allvar och kommer att agera snabbt och konsekvent för att utreda och åtgärda eventuella överträdelser. Genom att agera gemensamt mot korruption stärker vi vår organisation och vårt samhälle som helhet.

Samtliga medarbetare har tagit del av vår Policy mot givande och tagande av muta, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp.



Under 2023 har ingen visseblåsning rapporterats

## Visseblåsare

OilQuick strävar efter god affärsetik och värnar om integriteten. Vi är fast beslutna att främja en miljö där medarbetare känner sig trygga att rapportera eventuella oegentligheter eller missförhållanden utan rädsla för repressalier. Vår visseblåsarpolicy är utformad för att skydda visseblåsare och främja en kultur av öppenhet och ansvar. Genom att tillhandahålla tydliga riktlinjer för rapportering och en konfidentiell kanal för att göra detta, strävar vi efter att säkerställa att eventuella missförhållanden hanteras på ett effektivt och rättvist sätt. Samtliga medarbetare har tagit del av vår visseblåsarpolicy, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp.



*"Nära samarbeten med aktörer som delar våra värderingar, och en tät, transparent dialog, är två viktiga nycklar till OilQuicks fortsatta hållbara utveckling"*

Kent Palmlof - Kvalitetschef

## Leverantörer

På OilQuick är vi dedikerade till att behandla våra leverantörer på ett rättvist och ansvarsfullt sätt. Vid samtliga rutiner, utvärderingar och bedömningar av leverantörer tillämpar vi en likvärdig och rättvis process oavsett storlek på företag. Det är av stor vikt för oss att vara en trygg samarbetspartner, och vi strävar efter att säkerställa att våra betalningsrutiner är tydliga och effektiva. Vi främjar långsiktiga relationer och en sund affärskultur som bygger på transparens, respekt och en ömsesidighet i affären som gynnar båda parter.

## Exempel på initiativ under 2023

Under 2023 togs OilQuicks Code of Conduct fram och har förmedlats till samtliga medarbetare och dotterbolag. Denna uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp och på vår hemsida på Svenska, Engelska och Franska.



# TEAM OILQUICK- VÅRA MEDARBETARE

Vår vision är att bli universums bästa arbetsplats, och vi anser att medarbetarna utgör vår viktigaste resurs och grund för hållbar tillväxt. För att leverera kvalitet och hållbara lösningar krävs välmående individer och ett starkt team. Detta innebär att vi verkligen måste värna om våra medarbetare.

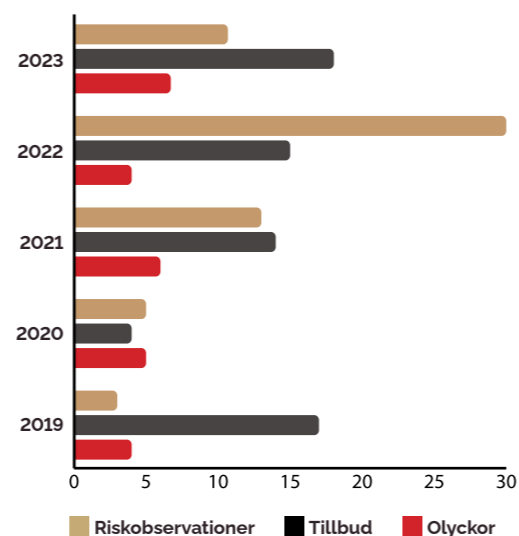
Medarbetarnas säkerhet och välmående är vår främsta prioritet. Vi utför ett systematiskt arbetsmiljöarbete i enlighet med gällande lagstiftning, som drivs framåt av medarbetare, skyddsombud, arbetsmiljökommitté och kemikalieråd. Genom att implementera effektiva säkerhetsrutiner och förebyggande åtgärder strävar vi efter att minimera risker och olyckor på arbetsplatsen och främja hälsa och välbefinnande.

Vi arbetar proaktivt för att våra medarbetare ska må bra och uppmuntrar till balans mellan arbete och fritid. Genom samarbeten med experter inom företagshälsovård säkerställer vi att våra anställda får den bästa vården. Dessutom initierar vi ett flertal olika förmåner och aktiviteter för att främja det psykiska och fysiska välmåendet hos våra anställda, inklusive stressutbildningar, friskvårdsbidrag och massage.

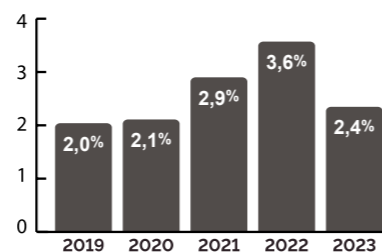
**125** kemikalier används i verksamheten.  
**16** av dessa är allergiframkallande.  
**1** av dessa är CRM-klassad.

**100%** av kemikalierna är riskbedömda: **LÅG RISK**

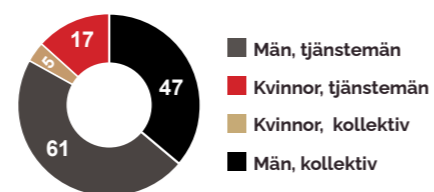
Arbetsmiljöhändelser



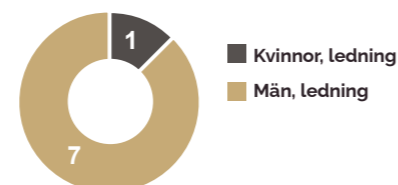
Sjukfrånvaro



Kvinnor/män i verksamheten (inkl. ledning)



Kvinnor/män i styrelse



## Team OilQuick

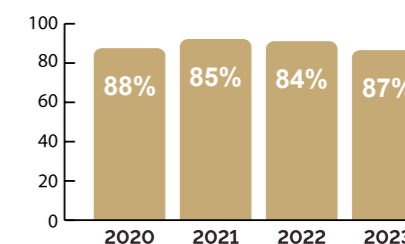
Vi arbetar aktivt för att skapa och vårda ett starkt "Team OilQuick". En viktig del är att behålla och rekrytera medarbetare som kompletterar, utmanar och sporrar varandra. Vi investerar i kompetensutveckling för ökad kunskap och bibehållen motivation. Genom olika aktiviteter bygger vi starka team och främjar en positiv arbetsmiljö.



## Great Place To Work

Vi prioriterar att arbeta med de förbättringsområden som identifieras i den årliga medarbetarundersökningen i samband med GPTW-certifieringen. Denna undersökning ger oss insikt om våra styrkor och områden för utveckling när det gäller ledarskap, rättvisa, jämställdhet, tillit, respekt och gemenskap. Målet var att skapa en arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas tillsammans.

GPTW - trust index



## Exempel på initiativ under 2023

Under året färdigställdes vår utbyggnation av vår produktionsenhet. En stor del av satsningen är vår nya svetsavdelning som byggdes med stort fokus på arbetsmiljö och produktionsflöde. Med denna investering fördubblar vi vår kapacitet, samtidigt som lokalen förser våra medarbetare i produktionen med mycket ljusinsläpp, högt till tak och framförallt mycket god ventilation.





# OILQUICK WELLNESS

Under det senaste året har OilQuick genomfört omfattande initiativ med fokus på hälsa och välmående för våra anställda.

För att främja en hälsosam livsstil har "Hälsoambassadörer" utsetts, som uppmuntrar och stöttar kollegor i att göra hälsosamma val och agerar goda förebilder. Aktiviteter som innebandy, padel, yoga, spinning, långdskidåkning, cykeldagar till jobbet och gympass är några exempel på vad som erbjudits.

Förutom en investering i personalens hälsa och välmående har vi även stärkt vår teamkänsla genom dessa gemensamma aktiviteter. Vi har också uppnått rekordnärvaro på Blodomloppet.



*"I dagsläget lägger vi mer resurser på förebyggande åtgärder än på rehab. Det är precis där vi vill vara"*

Emma Borin - HR koordinator

## Exempel på hälsomfrämjande aktiviteter under 2023

- Innebandy
- Yogapass
- Spinning pass
- Cykeldagar
- Uppstartsträning
- Hälsobingo
- Blodomloppet
- Spin of hope



Rekorddeltagande i årets Blodomlopp.



Avslappnande yinyoga.



Spin of hope till förmån för Barncancerfonden



# LEVERANTÖRER

För att bibehålla vår position som världsledande är det av yttersta vikt att vi etablerar långsiktiga och stabila samarbeten med engagerade, kompetenta och pålitliga leverantörer inom varje segment. Genom dessa trygga partnerskap säkerställer vi att vi har tillgång till material i rätt tid för att möta våra kunders behov, även i en osäker och föränderlig omvärld.

Vi strävar efter att uppnå samförstånd med våra leverantörer för att gemensamt identifiera och genomföra förbättringar. Detta uppnår vi genom nära samarbete mellan oss, som besitter expertis inom vår produkt, och våra leverantörer, som är experter inom sina respektive områden. Genom regelbunden kommunikation med våra leverantörer, samt aktiviteter som leverantörsdagar, skapar vi goda relationer och möjligheter till ömsesidig utveckling, men också att nya samarbeten kan skapas.

En viktig del av vårt arbete är att kontinuerligt utvärdera och utveckla våra leverantörers förmåga att uppfylla våra krav. Vi följer tillsammans med leverantörerna upp ett flertal aspekter som kvalitet och leveranssäkerhet.

Vi har sedan länge haft som målsättning att hålla leverantörsbasen så nära oss som möjligt, detta främjar tillväxt och utveckling i närområdet samtidigt som vi säkerställer leveranssäkerheten.

## Exempel på initiativ under 2023



Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att bygga ett starkt team med våra leverantörer, med både gamla och nya aktörer. Vi har utvärderat 100% av våra topp 20 leverantörer med gott resultat.

Vi har också fortsatt arbetet med att förflytta koldioxidtunga segment från Asien till Europa, en förflyttning som bland annat medför att klimatavtrycket av transporterna påverkas positivt.

I dagsläget är det ett

# 20 tal

leverantörer som tillsammans står för mer än

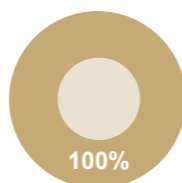
# 95%

av de material och komponenter som används i tillverkningen av företagets produkter.

## Värderingar och bedömning av leverantör



Utförda leverantörsvärderingar kategori A och B leverantörer.



Utförda leverantörsbedömningar implementerade leverantörer.

# SAMHÄLLS-ENGAGEMANG

Hos oss på OilQuick är samhällsengagemang en viktig del och vi strävar efter att aktivt bidra till samhällets välmående genom vårt engagemang.

Sponsring i kr/medarbetare  
**8042 kr**

Antal besökta lärosäten:  
**4**

Vi engagerar oss aktivt i skolor genom att delta på rekryteringsdagar på universitet och högskolor. Genom att närvara på dessa evenemang skapar vi möjligheter för studenter att lära känna oss som företag samtidigt som vi håller oss uppdaterade på vad den framtida arbetskraften har för behov och kompetenser. Detta ger oss en värdefull insikt i hur vi bäst kan anpassa oss för att möta framtidens utmaningar.

För att främja teknikintresset bland ungdomar samarbetar vi aktivt med skolor och näringsliv. Som exempel medverkar vi på Industriveckan, och är stolta samarbetspartners till initiativ såsom Trossen och Delsbo Electric, där vi deltar i aktiviteter och tar emot studiebesök, som syftar till att introducera ungdomar till teknikrelaterade yrken, och inspirera dem att utforska karriärmöjligheter inom området. En annan ambition vi har är att försöka bidra till att fler kvinnor söker sig till teknikrelaterade yrken, detta gör vi genom att engagera oss i initiativ som är utformade för att stödja och främja kvinnors deltagande i teknikbranschen.

## Sponsring

Vår process för att välja ut vilka vi sponsrar är noggrant genomtänkt och baseras på initiativ som linjerar med våra etiska perspektiv, samt klubbar och organisationer som vi upplever gör en extra insats för vårt närsamhälle.

Vi tror på att stödja initiativ som främjar bra folkhälsa, inkludering, ökad tillväxt och som gör vår stad mer attraktiv. Vårt fokus ligger särskilt på att prioritera barn och ungdomar samt det lokala föreningslivet. För att inkludera så många som möjligt och vara med och bidra till att göra skillnad på en bredare front, fördelar vi sponsringen på flera olika initiativ, som olika typer av idrottsklubbar, Kvinnojouren, grundsärskola och trafikkalendern.

## Exempel på initiativ under 2023



### Teknikprao

Teknikprao för tjejer är en samverkan med näringslivet i Hudiksvall.

### Trossen

Syftet med Trossen Hudiksvall är att, genom samverkan, mellan skola och näringsliv öka elevernas motivation samt deras förståelse för arbetslivet och betydelsen av utbildning.

# OILQUICKS MILJÖ- & KLIMATAVTRYCK

Vår vision är att OilQuick ska vara en premiumprodukt inom fullautomatiska fästen och att vår affärsmodell är helt cirkulär. Det betyder att hela vårt värdeerbjudande måste vara snällt mot människor, miljö och klimat.

I hjärtat av vår affärsmodell återfinns en produkt som minskar behovet av maskiner på arbetsplatserna, har lång livslängd och minskar oljespill.

I verksamheten arbetar vi aktivt med att försöka minska vår negativa påverkan på miljön. Vi arbetar bland annat med att identifiera och minska risker kopplade till kemikalier, och säkerställer att vi använder det minst negativt påverkande alternativet på människa, miljö och klimat. Detta gör vi genom att bland annat upprätta tydliga rutiner och erbjuda utbildning.

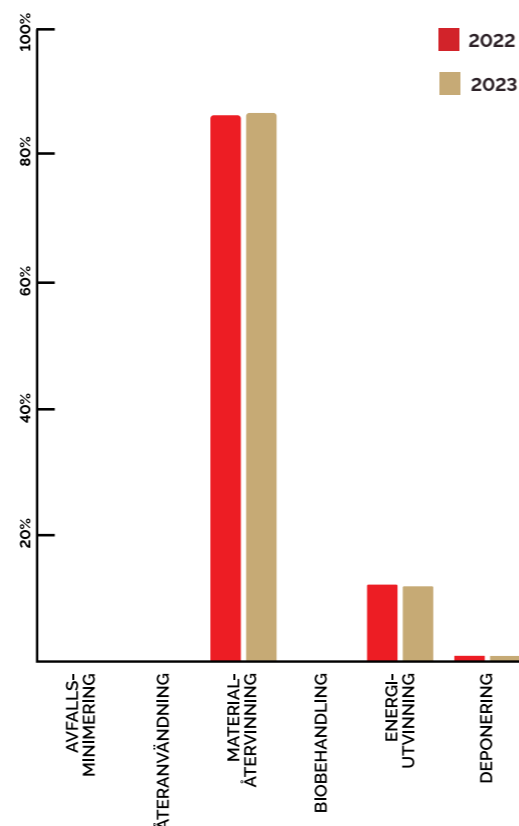
Restmaterial som uppstår i verksamheten i form av exempelvis spillmaterial, farligt avfall och emballage återvinns eller förädlas i så stor utsträckning som möjligt genom avtal med Stena Recycling. Detta möjliggör att det kan leva vidare som nya råvaror till nya produkter eller generera ny energi.

Elektronikskrot utgör en växande global utmaning. Genom Dustin Takeback möjliggör vi att en del av vår förbrukade IT-utrustning återanvänds, och produkten får därigenom en längre livslängd.

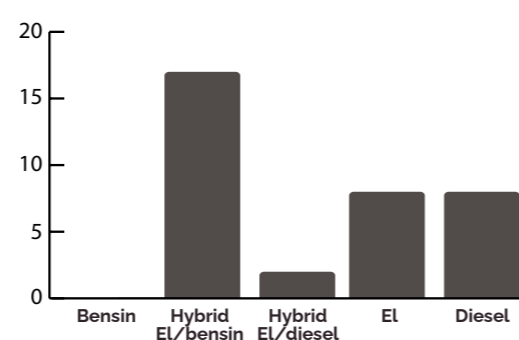
Förutom avfall upprättar vi avtal för el, värme och energi för att säkerställa att verksamhetens krav och behov blir tillfredsställda. I vår strävan efter att minska vår miljöpåverkan har vi implementerat direkt frikyla och nattkylning som är en del av vår energieffektiviseringsstrategi. Genom detta utnyttjar vi den naturligt kalla utomhusluften för att reglera temperaturen i våra industrilokaler, vilket avsevärt minskar vårt behov av energikrävande kylsystem. Användningen av naturliga resurser på ett smart och effektivt sätt stärker vårt bidrag till miljömässig hållbarhet.

Transporterna är nödvändiga för att leverera vårt värdeerbjudande. Genom avtal med externa transportörer som levererar vår produkt till våra dotterbolag, återförsäljare och kunder reglerar vi till viss del vår klimatpåverkan, och vi letar ständigt nya, mer klimatvänliga alternativ på de olika områden vi verkar världen över.

Avfallstrappan



Fordonsflotta



## Exempel på initiativ under 2023

Installerat en oxygentank med stor volymkapacitet, och minskar därigenom antalet transporter med 92% på detta segment.

Upprättat avtal på verktygssidan där leverantören håller lager på plats i våra lokaler och fyller på månadsvis, vilket medför att vi minskar antalet transporter. Utöver detta har vi optimerat våra beställningspunkter på övrigt förbrukningsmaterial. Genom detta minskar vi både klimatavtrycket och ordersärkostnader.

Utökad återanvändning av hårdmetall, genom att slipa om vissa verktyg i hårdmetall. Genom detta utökas livslängden då en omslipning kan ske 5-10 gånger innan det behöver kasseras. Detta minskar den negativa påverkan på miljön samtidigt som kostnaden går ner med omkring 80% i jämförelse med att köpa nytt.

Höjt nivån för tjänstebilar och ökat antalet laddningsstationer för att stimulera anställda som behöver bil i tjänsten att välja en miljöbil.

Bjudit in en extern part som föreläste om solceller för medarbetarna



# EFTERMARKNAD

**Vi strävar efter att stärka vår organisation och lokala närvaro för att bättre kunna betjäna våra kunder och samtidigt minska vår klimatpåverkan.**

Vi lägger stor vikt vid eftermarknaden och erbjuder service av hög kvalitet, vid reparationer, montage, samt tillhandahåller reservdelar och förbrukningsmaterial. Att erbjuda reservdelar är en del av vår affärsstrategi och ett sätt att öka kundnöjdheten. Genom att erbjuda möjligheten till reparation i stället för att köpa nytt, bidrar vi till en mer hållbar konsumtion och minskar avfallet.



*"Vi erbjuder service oavsett var i världen våra kunder befinner sig. Att vara nära marknaden är avgörande för vår framgång"*

**Jan Hassel** - Chef eftermarknad

## Exempel på initiativ under 2023



Under 2023 tog vi flera initiativ för att stärka vår eftermarknadsavdelning och öka vårt servicefokus. En av dessa åtgärder var att separera försäljning och reservdelsförsäljning, vilket nu ingår i vår eftermarknadsavdelning. Detta har bidragit till att förbättra vår service och kundsupport.

Vi har också fokuserat på att decentralisera vårt monteringserbjudande genom att öka vårt utbildningsinitiativ för servicepartners runt om i världen. Genom att utöka vårt service-team med fler partners på större geografiskt område hamnar vi dels närmare våra kunder, och minimerar behovet av akuta uttryckningar och kan därmed minska vår miljöpåverkan.

Vi arbetar aktivt med att fortsätta att utveckla och förbättra vår reservdelsstrategi för att säkerställa att vi håller vår servicegrad mot kund, och att vi säljer rätt produkter, vilket minimerar onödiga transporter och därigenom minskar vår miljöpåverkan. Inför 2024 har vi ett pågående arbete med att tydliggöra och stärka vår strategi för vår reservdelsaffär.



# MÅL & UTFALL 2023

OilQuick AB	Utfall -22	Utfall -23	Trend	Kommentar	Mål 2024	
Antal anställda	129 st	130 st	↗	Förhoppning: Behålla och utöka antalet medarbetare.	≥	5
Antal utbildningstimmar per medarbetare	8 h	12 h	↗	Breda och fördjupa vår kompetensbas.	≥	8
Antal patent	2 st	4 st	↗	Förhoppning: landa ytterligare patent.	Fortsatt	9
Utveckla & utföra intressentdialoger	N/A	N/A		Nytt mål	100%	17
Utveckla & utföra dubbel väsentlighetsanalys	N/A	N/A		Nytt mål	100%	
<b>Team OilQuick</b>						
Antal olyckor	4 st	7 st	↘	Vi har arbetat aktivt med att höja engagemanget i IA-rapportering.	0 st	
GPTW-trust index	85%	87%	↗	För certifieringen behöver vi >70%.	>75%	
Antal medarbetare som tagit del av Code of Conduct	N/A	100%	↗	OilQuicks Code of Conduct har tagits fram och förmedlats till medarbetare.	100%	3
Antal Dotterbolag som tagit del av Code of Conduct	N/A	100%	↗	OilQuicks Code of Conduct har tagits fram och förmedlats till dotterbolag.	100%	8
Antal Leverantörer som tagit del av Supplier Code of Conduct	N/A	100%	→	En Supplier Code of Conduct har tagits fram, men inte förmedlats. En medveten inbromsning på grund av att vi behöver lägga mer tid på att utveckla arbetssätt kring hur vi hanterar non-compliance.	100%	10
Sponsring lokala initiativ	Målet Uppnått	Målet Uppnått	↗	Vi har fortsatt sponsra initiativ som linjerar med våra värderingar.	Fortsatt	
<b>OilQuicks Miljö- &amp; klimatavtryck</b>						
Återvinningsgrad				Vi upprätthåller en hög återvinningsgrad.	≥	7
- Energiutvinning	12,5%	12,06%	↗		≥	
- Materialåtervinning	85,72%	86,91%	↗		≥	
Elanvändning					≤	11
- OQM	306457 kWh	341629 kWh	→		≤	
- OQP	866329 kWh	842277 kWh	↗		≤	
Antal miljövänliga bilar i egen fordonsflotta	19 st	27 st	↗	Fordonsflottan har ökat under året, men fossildrivna bilar har minskat.		12
Mäta scope 1	N/A	N/A		Vi har startat upp arbetet med att kartlägga våra transporter vilket kommer att fortsätta under 2024 och 2025. Målet är att Scope 3 i sin helhet kommer att mätas under 2026.	100%	13
Mäta scope 2	N/A	N/A			100%	
Mäta scope 3	N/A	N/A			-	

 Positiv trend
  Neutral trend
  Negativ trend

# RISKER & MÖJLIGHETER

Vi genomför årligen en riskanalys på ledningsnivå där vi använder en generell analysmodell. Fokuset är att identifiera potentiella hot och möjligheter för vår verksamhet. Denna process hjälper oss att proaktivt hantera risker och utnyttja möjligheter för att säkerställa en sund och hållbar framtid för företaget.

Område	Risker & Möjligheter	Hantering
<b>Innovation</b>	Möjlighet till fortsatt bra positionering på marknaden om vi fortsätter utveckla och tillhandahålla det kunden efterfrågar och behöver.	Vi följer kontinuerligt utvecklingen på marknaden och i branscher där vi är tätt sammankopplade.
<b>Sund &amp; hållbar ekonomi</b>	Plötsliga nedgångar i efterfrågan kan leda till svårigheter att upprätthålla verksamheten.	Genom processer för verksamhetsstyrning, finansiell planering, och rutiner för uppföljning, övervakar och styr vi vår ekonomiska utveckling för att säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet.
<b>Bra samarbetspartners</b> Nya marknader	Vi ser en stor potential i ett globalt perspektiv. Både en tillväxtpotential, förenat med viss risk.	Vi arbetar aktivt med att positionera oss på nya marknader.
<b>Bra samarbetspartners</b> Maktbalans i affärsrelationer	Risk för beroende av några få stora samarbetspartners.	Vi arbetar aktivt för att hålla en diversifierad portfölj med trygga och långsiktiga samarbeten med affärspartners
<b>Bra samarbetspartners</b> Materialbrister	Vår verksamhet är beroende av en kontinuerlig tillförsel av råmaterial och komponenter, därav utgör materialbrister en risk för oss.	Vi arbetar aktivt med att minska pris- och leveransrisker genom att ha flera kvalificerade leverantörer inom varje kategori. Inom kritiska segment och i fall där det endast finns en leverantör, minskar vi risken genom buffertlager. Långsiktiga avtal med pålitliga leverantörer minskar risken för snabba omställningar och nya hållbarhetsrisker.
<b>Affärsetik</b>	Risk för att Code of Conduct ej efterlevs	Code of Conduct, samt riktlinjer för antikorrupcion och mutor, visseblåsfunktion och policy kommuniceras till samtliga anställda.
<b>Arbetsmiljö</b>	Förhöjd risk för arbetsplatsolyckor för delar av verksamheten, främst produktion och montering.	Vi strävar efter säkerhet och hälsa genom proaktiv riskhantering. OilQuick har ett systematiskt arbetsmiljöarbete med förebyggande åtgärder och årliga riskgenomgångar för en säker arbetsplats. Vi följer upp och åtgärdar alla incidenter. Genom att uppnå en säker och hälsosam arbetsmiljö bidrar det till att förbättra produktions- och ekonomiska resultat.
<b>Framtidens arbetsplats</b> Kompetensförsörjning	Risk att inte behålla eller få in den kompetens OilQuick behöver för att utvecklas.	OilQuick arbetar aktivt med medarbetarnas trivsel och utför en årlig medarbetarundersökning vars resultat mynnar ut i riktade insatser och utbildningar. Det är stor konkurrens om kvalificerad arbetskraft geografiskt där vi verkar. Genom att erbjuda hybridarbete öppnar vi upp möjligheter att få in kompetens från annan ort. Att rekrytera nyckelkompetenser bidrar till ett ökat internt lärande.
<b>Jämställdhet &amp; mångfald</b>	Risk för diskriminering inom verksamheten	Vi har nolltolerans mot diskriminering och arbetar aktivt för en jämställdhets- och mångfaldskultur. Detta bekräftas genom vår personalhandbok, jämställdhetspolicy och årliga medarbetarundersökning.
<b>Cirkuläret</b>	Med kommande krav och finansiella incitament utifrån, ser vi stor potential att utveckla vår affär, förenat med viss omställningsrisk	Vi arbetar aktivt med vår resursförbrukning, genom att designa och re-designa med detta i åtanke, samt avtal med Stena för återvinning.
<b>Klimat</b> Extremväder	Ökade klimatrelaterade händelser och extremväder, kan innebära en risk för störningar i leveranskedjan.	Vi strävar efter att fullt ut integrera klimatöverväganden i beslutsprocesserna och har börjat få in dessa aspekter i rutiner och processer. Det nya EU-direktivet för företagens hållbarhetsrapportering vägleder företag inom EU genom rapportering av klimatrisker och möjligheter. OilQuick planerar att börja rapportera enligt dessa standarder från 2025.
<b>Klimat</b> Transporter	Transporter uppströms och nedströms är en avgörande faktor för OilQuicks globala affär, och utgör därav en stor risk för vår påverkan på miljö och klimat.	Vi hanterar detta nedströms med reglerade avtal med transportörer som arbetar aktivt med hållbarhetsaspekter och som försör oss med tillförlitlig data. Det finns också en strategi med att förlägga leverantörsbaserna nära. Vi behöver kartlägga våra transporter i hela vår värdekedja för att ha möjlighet att initiera mål och progress i dessa frågor.

## **LEDNING & STYRELSE OILQUICK AB**

### **LEDNING**

**Henrik Sonerud**, VD

**Johan Lindqvist**, Marknadschef

**Magnus Nylund**, Teknikchef

**Peter Sahlin**, Produktionschef

**Kent Palmlöf**, Kvalitetschef

### **STYRELSE**

**Åke Sonerud**

**Per Sonerud**

**Henrik Sonerud**

**Björn Rahmström**

**Linnea Sonerud**

**Robert Auselius**





[Oilquick.com/hallbarhet](https://oilquick.com/hallbarhet)

Utgåva: April 2024. Med reservation för tryckfel och ändringar